

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Ganjil tahun 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA PT. SOLUSI CORPORINDO TEKNOLOGI

Dominic	0900802765
Henry Sanjaya	0900809872
Santa Andika KS	0900832995
Kelas/Kelompok :	07 PAM / 04

Abstrak

Tujuan penulisan skripsi ini adalah merancang *e-commerce* pada PT.Solusi Corporindo Teknologi untuk membantu proses penjualan yang kemudian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dan transaksi penjualan.

Metodologi yang digunakan adalah metodologi analisis, dimana diadakan peninjauan langsung ke lapangan, mengamati dan menganalisis data yang diperoleh, serta menggunakan metodologi perancangan yaitu dengan enam tahap pembangunan *e-commerce* menurut Rayport dan Jaworski.

Hasil yang ingin dicapai adalah sistem ini dapat memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi, memperluas wilayah jangkauan dan membantu *back end* dalam memperoleh informasi dengan lebih mudah dan cepat.

Kesimpulannya adalah internet merupakan sebuah media yang dapat membantu dan mendukung dalam pengembangan usaha.

Kata Kunci :

Analisis, Perancangan, *e-commerce*